

A D O
L F O
G . B I
G I O N I

THE OBJECT SUBJECT

6-21 GIUGNO 2015



ADOLFO G. BIGIONI

Adolfo G. Bigioni nasce a Latina il 25 Luglio 1974. Nel 1988, subito dopo le scuole dell'obbligo si iscrive al Liceo Artistico Statale di Latina. Terminato il liceo frequenta, dal 1993 al 1997 il corso universitario in illustrazione e disegno anatomico-chirurgico presso l'Università Degli Studi di Roma "La Sapienza". Realizza diversi atlanti di anatomia umana, tra cui i volumi IV e V della collana diretta dal Dott. V. E. Andreucci "Aspetti tecnici in nefrologia" per conto dell' "Accademia Nazionale di Medicina" di Genova ed il testo scritto e curato dal dott. Marcello Ceccaroni e dal Dott. Francesco Fanfani dal titolo "Innervazione viscerale e somatica della pelvi femminile" pubblicato dalla C.I.C. Edizioni Internazionali. Dal 2006 si dedica quasi interamente alla pittura realizzando diverse tele a carattere figurativo, con tecnica ad olio, che hanno come tema la natura morta. Nel 2007 insegna presso il VI Circolo Didattico Statale di Latina, all'interno del progetto per il laboratorio grafico pittorico manipolativo.

Gallerie

- **Galeria Jordi Barnadas** – Barcelona – ES
www.barnadas.com/es
- **Galleria 44** – Torino – IT
www.galleria44.com
- **Gallery Biba** – Palm Beach – USA
www.gallerybiba.com
- **LPS Gallery** – Latina – IT
www.lpsarte.it

Studio:

Via G. B. Vico, Latina – Italy
www.adolfogbigioni.com
e-mail: agbigioni@gmail.com



IPERREALISMO O REALISMO RADICALE

(Cenno storico)

Alla fine degli anni sessanta dopo l'esperienza della pop art, l'iperrealismo è una nuova corrente che si affaccia nel panorama artistico americano, per poi diffondersi quasi contemporaneamente in Europa. Il movimento non è più interessato a raffigurare le merci, gli oggetti in serie e il conformismo della vita contemporanea ritratto fino ad allora dalla pop art, ma affonda la ricerca nell'imitare attraverso la pittura e scultura la realtà in maniera fotografica. Gli iperrealisti utilizzano tecniche fotografiche e una tecnica riproduzione della realtà per costruire un'illusione visiva nelle proprie tele e sculture. Osservano e riproducono la società dei consumi con evidente distacco, e in modo divertito. I soggetti più frequenti sono figure umane, scenari cittadini, oppure oggetti inanimati rappresentati con uno stile spesso ispirato dalla pubblicità. I colori aggressivi, e le inquadrature molto concentrate sul soggetto principale ne caratterizzano la maniera di esprimersi. "Riprodurre la realtà in maniera inflessibile":

John De Andrea realizzava calchi di nudi in cui non si accontentava di usare vestiti veri, ma utilizzava capelli umani e disegnava le ru-

ghe della pelle fino a riprodurre un'immagine impietosa del reale. **John Kacere** si serviva invece di fotografie molto ingrandite e riprese da vicino per dipingere dettagli di corpi femminili, spesso risultanti ironici. L'esempio più idoneo di arte iperrealista è rappresentato dalle sculture di **Duane Hanson**. Figure a grandezza umana caratterizzate da colori forti che richiamano la pubblicità. Lo scultore rappresentava turisti con la macchina fotografica colti nell'osservazione di monumenti, casalinghe con i bigodini in testa al supermercato con il carrello della spesa colmo. Immagini di una società americana opulenta, fatta di personaggi vestiti alla moda, dalla corporatura grossa e ben nutriti. Hanson non ritrae figure sofferenti e non critica la società contemporanea, ma ne rappresenta la prosperità, il benessere. Eppure l'abilità realistica delle sue opere è smentita da volti inespressivi, una sorta di fantocci moderni che popolano un mondo simile a quello vero quasi a confondersi con esso. Gli artisti più famosi sono: **Ralph Goings, Chuck Close, Richard Estes, Richard McLean, Stephen Posen** per la pittura, **Duane Hanson e John De Andrea** per la scultura.

ADOLFO G. BIGIONI THEOBJECTSUBJECT

La pittura di questo straordinario artista, mette in scena l'analogia tra *"realtà e rappresentazione artistica"* ponendo in evidenza ai nostri occhi la verità di oggetti, di cose che ci circondano ma che osserviamo senza attenzione. Lavori che ci costringono ad analizzare immagini che non avrebbero destato interesse in una situazione quotidiana, o al di fuori della sua rappresentazione pittorica.

L'eccesso della pittura. Enfatizzate e ridondanti sono le sue opere, anziché iperrealistiche. Dove la perfezione del reale è comprensiva delle sue imperfezioni.

Adolfo Bigioni vuole riprodurre tutto: i tocchi di luce sulla lucida rotondità di un calice, lattina o brocca, la rugosità di un'arancia o limone, le ombre delle foglie accartocciate, come la fragranza succosa della polpa delle fragole, o le morbide e silenziose pieghe di drappi di stoffe, o il suono crepitante dell'accartocciarsi delle buste di carta. Vetri trasparenti e traslucidi, in qualche lavoro pieni di confetti colorati, si appropriano della luce riflettendone a volte quasi raggi accecanti. Una luce che blocca, candisce, tormenta, cristallizza e congela tutto, irreale ma viva, una luce ricca di energia che avvolge gli oggetti donandogli quella vitalità che sembrano non avere più in una realtà quotidiana, trasformandoli in soggetti.

L'oggetto-soggetto è la ricerca primaria di come oggetti di uso comune, possano diventare soggetti inesplorati, che attraverso gli occhi dell'artista sprigionano dettagli apparentemente a noi sconosciuti, non frutto della fantasia creativa dell'artista ma oggetti reali dei quali conosciamo loro totalità, ma i particolari restano marginali all'oggetto stesso. La scelta dell'oggetto non è casuale, ma è determinata da ciò che in un attimo della giornata colpisce l'artista, così l'immortala fotograficamente per poi in un secondo momento elaborarla pittoricamente.





Un ready-made pittorico che al contrario dei Dadà, non fa uso dell'oggetto stesso come opera d'arte, ma concettualmente ne diventa l'oggetto-soggetto, non più la consacrazione dell'oggetto d'uso comune a opera d'arte attraverso la reinterpretazione rivoluzionaria e provocatoria dadaista, ma l'interpretazione pittorica dell'oggetto d'uso comune a soggetto della pittura, ricco di quelle invisibilità visibili poste in una dimensione quasi metafisica. Bigioni così oltrepassa i silenzi delle composizioni iperrealiste che nei temi coincidono, ma esulano dall'interesse di figurazioni oggettuali come l'iperrealismo degli anni settanta. Ogni opera è una rappresentazione scenografica assente di scenografia, in un luogo non definito composto di uno spazio nero e un piano "vuotoassoluto".

Tecnicamente raffinatissimo, padrone dei colori e delle forme, compone equilibri di forze tra spazio luce e corpi, che solo attraverso la fotografia in alcuni casi si possono arrivare a tale capacità di rappresentazione, ma con il suo talento, Bigioni oltrepassa il limite fotografico dimostrando come sia in grado di

infondere agli oggetti un'energia misteriosa. I suoi lavori sono ricchi di lucidità esasperata, quasi ossessiva, decisi da una luce sapiente, non quella di una giornata soleggiata, ma preferibilmente quella dei teatri di posa, là dove è costruita la scenografia cinematografica. Le sue nature morte sono intenti di istanti statici, sospesi e appassionanti di una realtà oggettiva definita, dove una luce implacabile divora tutto. Il costante recupero della realtà oggettiva riaffiora dopo anni di arte astratta, cerebrale, concettuale, di pittura gestuale e grumi materici. La luce-materia dell'arte italiana prospettica di Piero della Francesca come fattore strutturale e decisivo delle armonie del mondo, diventano la contemporaneità pittorica di quest'artista. Una cognizione della figurazione costruita con luce e colori artificiali, pone in evidenza la meravigliosa e suggestiva distanza tra oggetto e soggetto. La pittura di Bigioni evolve così in un conflitto di supremazia infinita tra oggetto e soggetto, in cui la frutta, o il bicchiere, o la lattina, assume una percezione plastica e visiva sbalorditiva.

Antonio Fontana